

김해 원도심 도보관광 여행

2024 김해DMO 사업계획

요 약 본
2024.04.
김해DMO사업단
봉황대협동조합

사업계획은 사업 추진과정에서 일부 변경될 수 있습니다.

필수사업

김해 원도심 관광거점 조성사업 '웰컴 김해'

생활인구유입, 체류시간 증대

- 1 여행자라운지조성및운영
- 2 1-DAY원도심도보투어프로그램
- 3 김해봉황대길스탬프투어
- 4 STAY-G문화콘서트
- 5 신규관광콘텐츠개발및운영

김해 원도심 관광거점 조성사업

WELCOME GIMHAE

추진배경 및 목적

김해 원도심은 가야역사 중심의 문화자원이 풍부하고 MZ세대 트렌드를 반영한 카페 등이 밀집한 봉황대길과 세계 음식문화를 체험할 수 있는 동상동 푸드타운 등이 밀집하여 **관광지로서의 성장가능성**을 가짐

풍부한 관광자원에도 불구하고 김해방문객의 92%가 무박으로 김해를 방문하였고, 1박 방문객은 4.9%에 불과함
방문객을 사로잡을 수 있는 특색있는 콘텐츠의 부재로 **체류시간을 증대**할 수 있는 방안이 필요함.

전년도 추진한 원도심 도보관광 가이드북 제작 등의 파일럿 사업과 연계 필요

- ✓ 김해 원도심 생활인구 유입 및 방문객 체류시간 증대
- ✓ 관광수용태세 개선을 통한 도시관광 방문관광객 유도
- ✓ 관광객 대상 원도심 관광 안내체계 및 관광편의 제공



①전남 민간 관광안내소 '쉬다가게', ②광주 '양림쌀롱 여행자라운지'
③홍성 관광안내소 '터무늬', ④파주시 '여행꼭지점 카페'

김해 원도심 관광거점 조성사업 '웰컴 김해'

01 여행자라운지 조성 및 운영

- ✓ DMO사무실 일부를 여행자를 위한 여행자라운지로 조성하고 협의체 협력으로 운영
- ✓ 관광안내체계 수립, 관광 편의시설 제공 등 관광수용태세개선
- ✓ 관광정보 제공 및 자원연계 (가이드북 비치)
- ✓ 관광객을 위한 편의제공
- ✓ 관광기념품 전시 및 판매
- ✓ DMO 팔로우 이벤트 및 관광객 설문조사

1개소

5~10월

02 1-DAY 원도심 도보투어

- ✓ 원도심 도보투어 가이드북 리뉴얼하여 가이드맵 제작배포
- ✓ 원도심 자율 도보투어 참여유도
- ✓ 관광해설사 참여 도보투어 운영
- ✓ 온라인 홍보 및 참여후기 이벤트

500명

5~10월 상시운영

03 김해봉황대길 스탬프투어

- ✓ 원도심 내 스탬프투어 참여 지점모집 및 홍보물 비치
- ✓ 김해원도심 지역협력형 스탬프투어 운영
- ✓ 단계별 미션수행 SNS팔로우(1), 카페/식사(1), 쇼핑/체험(1), 역사관광거점(1) 후 기념품 수령

2,000명

5, 10월

김해 원도심 관광거점 조성사업 '웰컴 김해'

04 STAY-G 문화콘서트

- ✓ 공모를 통해 김해 특색의 지역공연 등을 발굴하여 연계
- ✓ 원도심 상점 특화형 플리마켓 연계(3회)

10회

5,6,9,10월

05 신규 관광콘텐츠 개발 및 운영

- ✓ 기존 개발된 김해시 내·외 관광상품 체험
- ✓ 김해관광 문제발굴 워크숍
- ✓ 협의체 및 김해시민이 참여하여 프로그램 기획·개발
- ✓ 개발 및 운영비 지원
- ✓ 김해 외 거주자 대상으로 개발된 프로그램 운영

4개 프로그램

6~10월

김해관광 기반 조성사업 '베이스캠프-G'

- 1 지역관광거버넌스구축
- 2 김해관광마케팅플랫폼구축

김해관광기반 조성사업

BASECAMP-G

추진배경

김해는 2023년 사업 선정 후 당초 DMO사업의 목적과 취지에 따라 김해관광기반을 조성하기 위한 거버넌스 구축사업 베이스캠프-G를 추진함

거버넌스 구축은 DMO사업에서 권장하는 1단계(1~2년차) 목표로 2023년에 이어 중점사항으로 설정

2023년 협의체 조직 후 워크숍 및 의견수렴 회의 등을 진행하였으나 사업도중 일부 계획 변경, 사업지연 등으로 거버넌스 참여가 소극적으로 운영됨

장기적인 지역관광 활성화를 위한 생태계 조성 및 기반마련을 위해 거버넌스에 포함된 협의체 조직의 체계화, 역할의 명확화, 참여동기 부여 등 필요

홍보채널 활성화 및 지속적 성장을 위한 전략을 수립하고 홍보효과의 극대화를 위해 유기적 연동이 가능한 플랫폼 구축 필요

사업목적

- ✓ 김해 관광산업의 발전을 위한 김해DMO-협의체 간 협력 네트워크 구축
- ✓ 협의체 조직의 체계화, 역할 명확화, 참여동기 부여, 역량 강화
- ✓ 김해 관광 홍보를 위한 지속적인 양질의 콘텐츠 제작을 통한 채널 인지도 및 인게이지먼트 향상



협의체 워크숍



협의체 의견수렴

김해관광 기반 조성사업 '베이스캠프-G'

지역관광 거버넌스 구축

- ✓ (정례회의) DMO사업을 주도적으로 참여하여 실무적인 세부안건을 논의하고 의견을 제시하는 워킹그룹 월간회의 (9회)
- ✓ (분과별 회의) 사업추진 단계별 회의 (12회)
- ✓ (워크숍) 김해관광 문제발굴 워크숍 (1회)
- ✓ (포럼) 지역관광 활성화를 위한 포럼 추진 (1회)
- ✓ (역량강화 교육) 관광수용태세, 관광자원 활용 우수사례 등 DMO 운영에 필요한 교육 추진(3회)

김해관광 온라인 플랫폼구축

- ✓ 온라인 마케팅채널 운영 및 콘텐츠 제작·배포 (50개)
- ✓ 노출향상을 위한 온라인광고 및 이벤트 기획 (7회)
- ✓ 지역관광 굿즈제작 (1식)
- ✓ 문화공연 및 지역축제 연계 DMO홍보부스 운영 (3회)

거버넌스 조직 및 운영

협의회 분과

자원연계 분과
도보투어 분과
문화공연 분과
관광콘텐츠마케팅 분과
문화관광정책네트워크



관광관련사업체
관광관련 예비창업자

워킹그룹

감사합니다.

2024
김해DMO사업단

대성동 고분

김해가 한눈에 들어오는 유네스코 세계유산